

**Manuel Hattenberger**  
Creative Direction, Digital Advertising



Design Executive mit über 15 Jahren Erfahrung bei der Entwicklung von Marken, Kampagnen und Website Systemen mit Spezialisierung auf UX-, UI Design und Digital Advertising.

BERUFSERFAHRUNG

**Mai 2020 – heute**

**Creative Direction, Digital Advertising**  
Freiberuflich

Strategie, Konzeption, Design, Animation und Produktion/Programmierung  
Brand-, und Sales-Kommunikation mit hoher Qualität

**April 2016 – Mai 2020**

**Geschäftsführer**  
HEYGUYS sp. z o. o., Sosnowiec, Digital Production

Gründer, Gesellschafter, Design Executive: Recruiting, Ausbildung und  
Steuerung von Mitarbeitern im Bereich Digital Production

**Januar 2013 – Mai 2020**

**Geschäftsführung**  
Hattenberger Partner GmbH, München, Digital Advertising

Gründer, Gesellschafter, Design Executive: Strategie, Konzeption, Design,  
Animation und Programmierung in den Bereichen Design Systeme und  
Brand-, Sales-Kommunikation

AUSBILDUNG

**HfG Schwäbisch Gmünd**  
Abschluss: Diplom Designer (FH)  
**Pestalozzi Gymnasium Biberach**  
Abschluss: Abitur

Hofbrunnstrasse 93  
D-81477 München  
+49 (0) 175 56 11 320  
mail@manuelhattenberger.de  
www.manuelhattenberger.de

KOMPETENZ

**Art und Creative Direction**  
**UX-, UI Design**  
**Digital Advertising**

BRANCHENWISSEN

Design Systeme, Web-Animation,  
Corporate Identity, Kampagnen-  
entwicklung, Konzeptentwicklung,  
Performance Marketing, Dynamic  
Advertising, Display Advertising,  
Informationsarchitektur,  
Typografie, Projektmanagement

REFERENZEN

BMW, VW, Mercedes, O2, Swiss-  
com, Bosch, Sky, Amazon, Miele,  
Mediamarkt, Generali, AXA, CSS,  
Ottonova, Blanco, Lufthansa, Plan,  
Henle, FTI-Andersch, Erdinger, Way-  
fair, Check24, Garmin, Hornbach ...

SOZIALE KOMPETENZ

People Management

SPRACHEN

Deutsch, Englisch